

El número actual y el archivo de texto completo de esta revista están disponibles en Emerald Insight
en: <https://www.emerald.com/insight/2059-5891.htm>

Papel de los recursos internos en la construcción de ventajas competitivas en una organización intensiva en conocimiento en un mercado emergente

Papel de lo interno
recursos

Norbey Amaya

Department of Management and Business, Universidad Del Rosario, Bogota,

Colombia César Augusto Bernal-

Torres Department of Innovation and Entrepreneurship, Universidad de La Sabana, Chía,

Colombia, and Yoni W. Nicolás-Rojas and Tamara T. Pando-Ezcurra Research Center, Innovation and Sustainable Entrepreneurship, Escuela de Educacion Superior Tecnologica Privada La Pontificia, Ayacucho, Perú

Recibido el 26 de enero de 2022
Revisado el 10 de abril de 2022
Aceptado el 1 de mayo de 2022

Resumen

Propósito – Este estudio tiene como objetivo analizar la forma en que los recursos internos y sus atributos contribuyen a las ventajas competitivas en una organización intensiva en conocimiento de la industria farmacéutica en un mercado emergente.

Diseño/metodología/enfoque: este es un estudio de caso cualitativo centrado en el que se utilizó el software NVivo para el análisis de información y el análisis temático.

Hallazgos – Los resultados mostraron que desde el marco VRIO (valor, rareza, imitabilidad y organización), las plantas y equipos y el conocimiento técnico de sus trabajadores son los recursos que, por sus atributos, especialmente los raros, otorgan una posición competitiva de ventaja frente a otras empresas de su sector. Esos hallazgos resaltan que la visión basada en recursos (RBV) es una buena aproximación para explicar la construcción de la ventaja competitiva (CA) y, además, se confirmó la relevancia de un atributo poco común en las empresas farmacéuticas.

Implicaciones prácticas – El estudio señala evidencia empírica sobre la relevancia de la RBV, a partir del marco VRIO y la matriz de perfil competitivo (CPM) para el análisis de la gestión de las organizaciones desde la perspectiva de los mercados (economías) emergentes. El estudio también proporciona herramientas de análisis de ventajas competitivas con las que los directivos pueden identificar recursos estratégicos para sus empresas.

Originalidad/valor: el marco VRIO y CPM se integraron en el estudio para analizar el papel de los recursos internos y sus atributos en el logro de las CA. Esta integración es la primera vez que se realiza en empresas en el contexto de un mercado emergente.

Palabras clave Organizaciones intensivas en conocimiento, Visión basada en recursos, Recursos estratégicos, Ventaja competitiva, Análisis temático, Mercados emergentes

Tipo de artículo Trabajo de investigación

© Norbey Amaya, César Augusto Bernal-Torres, Yoni W. Nicolás-Rojas y Tamara T. Pando-Ezcurra. Publicado por Emerald Publishing Limited. Este artículo está publicado bajo la licencia Creative Commons Attribution (CC BY 4.0). Cualquiera puede reproducir, distribuir, traducir y crear trabajos derivados de este artículo (tanto para fines comerciales como no comerciales), sujeto a la atribución total a la publicación original y a los autores. Los términos completos de esta licencia se pueden consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>

Financiamiento: El proceso y desarrollo del trabajo de campo del estudio fue apoyado por una subvención del Universidad del Rosario.



VINE Revista de sistemas de gestión
de la información y el conocimiento
Emerald Publishing Limited
2059-5891
DOI 10.1108/VJKMS-01-2022-0029